

DIE DESIGNGRÖSSEN VON AUTOMOBILI PININFARINA PRÄSENTIEREN AUF DER MONTEREY CAR WEEK DEN VERBESSERTEN BATTISTA UND DIE DESIGNPHILOSOPHIE „PURA“ – DIE PERFEKTE KOMBINATION AUS VERGANGENHEIT, GEGENWART UND ZUKUNFT

- > Der neue Supersportwagen Battista startet in Pebble Beach gemeinsam mit zahlreichen Klassikern aus der 89-jährigen ruhmreichen Geschichte der Carrozzeria Pininfarina zu einer exklusiven Fahrt
- > Michael Perschke, der Vorstandsvorsitzende von Automobili Pininfarina, enthüllt während der Monterey Car Week die jüngste Weiterentwicklung des Battista und stellt die zukünftige Wachstumsstrategie der Luxusmarke vor
- > Designdirektor Luca Borgogno präsentiert im House of Automobili Pininfarina in der Nähe von Pebble Beach die Designphilosophie „PURA“
- > Neue Bilder und einen Film finden Sie [hier](#)

(Monterey, 7. August 2019): Automobili Pininfarina verlässt Italien, um die Monterey Car Week zu besuchen – dort wird mit Präsentationen und einer Parade die unvergleichliche Vergangenheit von Pininfarina gefeiert und ein visionärer Ausblick darauf geboten, was die Zukunft für die auf Elektroautos spezialisierte Luxusmarke bereithält.

Michael Perschke, der Vorstandsvorsitzende von Automobili Pininfarina, liefert in Pebble Beach gemeinsam mit Designdirektor Luca Borgogno die bisher aussagekräftigsten Einblicke in die zukünftige Designausrichtung und das Produktpotential der Marke.

Am Donnerstag, dem 15. August, startet neben legendären Automodellen von Pininfarina auch der jüngste, vollständig elektrische Supersportwagen Battista zu einer Paradefahrt. Zum ersten Mal wird das weiterentwickelte Design des Battista in Nordamerika präsentiert. Die Monterey Car Week 2019 wird die bisher größte Veranstaltung zu Ehren der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Pininfarina.

Michael Perschke, Vorstandsvorsitzender von Automobili Pininfarina: „*Wir freuen uns sehr über unseren erneuten Besuch im House of Automobili Pininfarina in Pebble Beach. Dort werden wir die atemberaubende Designtradition von Pininfarina feiern und unsere Vision PURA präsentieren – ein Designmodell, das verdeutlicht, wie stark Automobili Pininfarina von der Vergangenheit inspiriert wurde, um eine automobile Zukunftsvision der Luxusklasse zu kreieren.*“

Pressemitteilung

Vereinigung von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft im House of Automobili Pininfarina in der Nähe von Pebble Beach

Das aktuelle Designmodell des Battista feiert bei der Fahrt zum House of Automobili Pininfarina in der Nähe von Pebble Beach sein nordamerikanisches Debüt, zusammen mit einer atemberaubenden Riege klassischer Fahrzeuge von Pininfarina.

Bei Privatvorführungen für Battista-Kunden, potenzielle Käufer und geladene Medienvertreter zeigt sich die Essenz der berühmten Pininfarina-Philosophie „Form und Funktion“ in Borgognos Vision für Luxusautomobile, die auf einer innovativen Elektromobil-Plattform basieren. Neben dem Designmodell PURA Vision von Automobili Pininfarina werden auch Skizzen und gerenderte Grafiken präsentiert, um die zukünftige Designsprache des Unternehmens zu veranschaulichen. Sie repräsentiert die klassischen Design- und Konstruktionsprinzipien von Pininfarina, inspiriert vom Battista und anderen großen Meisterwerken der Carrozzeria.

Borgogno erklärt: „*Die zukünftige Designvision von Automobili Pininfarina zu definieren, das war bisher bei weitem die aufregendste Herausforderung für mich als Automobildesigner. Mit PURA Vision möchten wir die Eleganz und Reinheit abbilden und ehren, durch die sich das Pininfarina-Design stets auszeichnet.*“

„*Unsere Gäste erkennen in einigen der Skizzen und im PURA-Vision-Modell möglicherweise Andeutungen verschiedener legendärer Pininfarina-Modelle. Die Liebhaber unserer Vergangenheit können sich also auch auf unsere aufregende Zukunft freuen – als Marke, deren Hauptaugenmerk wunderschönem Design gilt.*“

Die Monterey Car Week bietet US-amerikanischen Kunden zudem erstmals Gelegenheit, den neuen Battista in Augenschein zu nehmen, nachdem im Anschluss an Windkanaltests einige Designverbesserungen umgesetzt wurden. Diese Weiterentwicklung zeigt sich in der aerodynamischen Performance, die das Gesamtdesign des Automobils optimiert und eine höhere Reichweite von mehr als 450 km erzielen soll.

Komplettiert wird das reichhaltige Programm von Automobili Pininfarina in Monterey durch eine Parade zum House of Automobili Pininfarina mit Pininfarina-Fahrzeugklassikern, zu denen sich auch der Battista gesellt. Am Donnerstag, dem 15. August, nehmen Pininfarina-Besitzer ab 13:00 Uhr mit ihren Fahrzeugen an dieser vierstündigen Rundfahrt teil.

Es wird geschätzt, dass ab Ende 2020 nur 50 Battistas in Europa, 50 in Nordamerika und 50 im Mittleren Osten und in Asien erhältlich sein werden. Der 2-Millionen-Euro-Supersportwagen kann über ein kleines Netzwerk von Fachhändlern für Luxusautomobile und Hypercars bestellt werden. Potenzielle Kunden sind dazu eingeladen, sich über einen Online-Dienst auf der Unternehmenswebsite für den Kauf eines Battista zu bewerben: <https://www.automobili-pininfarina.com/viewing>

Ende

Pressemitteilung

PRESSESTELLE

Dan Connell – Markenleitung

(M) +49 (0) 16055 30318

E-Mail: d.connell@automobili-pininfarina.com

Luca Rubino – Leitung Digitale Kommunikation

(M) +49 (0) 17841 16025

E-Mail: l.rubino@automobili-pininfarina.com

Weitere Informationen und eine Pressemappe erhalten Sie auf:

www.automobili-pininfarina.com/media-zone

Redaktionshinweise

Der operative Geschäftssitz von Automobili Pininfarina befindet sich in München. Dort ist ein Team erfahrener Mitarbeiter versammelt, die alle bereits bei Luxus- und Premium-Automarken an führender Stelle gearbeitet haben. Die in Deutschland und Italien entworfenen, entwickelten und gefertigten Modelle werden in allen wichtigen Märkten weltweit unter dem Markennamen Pininfarina vertrieben und gewartet. Das neue Unternehmen erhebt den Anspruch, die nachhaltigste Luxus-Fahrzeugmarke der Welt zu werden.

Das Kapital des Unternehmens stammt zu 100 Prozent aus einer Investition von Mahindra & Mahindra und trägt seit der Unterzeichnung einer Lizenzvereinbarung zwischen Pininfarina S.p.A. und Mahindra & Mahindra Ltd. den Namen Automobili Pininfarina. Mit der einzigartigen, beinahe 90-jährigen Erfahrung in der Fertigung vieler echter Fahrzeugikonen übernimmt Pininfarina S.p.A. eine tragende Rolle bei der Unterstützung der Design- und Produktionskapazitäten.

Anand Mahindra, Präsident von Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Präsident von Pininfarina S.A., und Dr. Pawan Goenka, Präsident von Mahindra Racing, gaben gemeinsam mit Michael Perschke, dem Vorstandsvorsitzenden von Automobili Pininfarina, beim Formel-E-Rennen in Rom am 13. April 2018 den offiziellen Startschuss für die neue Automobilmarke. Mahindra hat seit dem Beginn der weltweit innovativsten Motorsport-Rennserie im Jahr 2013 an jedem Formel E-Rennen teilgenommen und konnte so rasch eine umfassende Kompetenz in modernsten nachhaltigen Hochleistungstechnologien aufbauen, die nun von der Rennstrecke auf die Straße übertragen werden.

Automobili Pininfarina setzt diese „In-House“-Expertise zusammen mit einigen weltweit führenden Lieferanten in den Bereichen Automobildesign und -Konstruktion ein, um die ehrgeizigen Ziele in puncto Leistung und Markteinführung im Spätjahr 2020 zu erreichen.