

NAIM AUDIO LIEFERT MASSGESCHNEIDERTES SOUNDERLEBNIS FÜR BATTISTA HYPERCAR



- > Der preisgekrönte Hersteller Naim Audio liefert ein 1.300-Watt-Sounderlebnis für den Battista, das erste rein elektrische Luxus-Hypercar der Welt
- > Maßgeschneidertes System von Naim Audio setzt mit zehn Lautsprechern, die elegant in den Innenraum des exklusiven vollelektrischen Hypercars aus Italien integriert sind, neue Maßstäbe für Leistung und Performance
- > Neue Battista-Prototypen werden derzeit für das abschließende Test- und Entwicklungsprogramm vorbereitet, das im August startet
- > Neue Bilder des Naim Audio-Systems für den Battista sind zum Download [verfügbar](#)

Turin, 29. Juli 2020 – Automobili Pininfarina gibt heute eine spannende Partnerschaft mit Naim Audio bekannt, die den zukünftigen Eigentümern des leistungsstärksten italienischen Sportwagens aller Zeiten zum bestmöglichen Sounderlebnis verhelfen soll. Die Partnerschaft wird nun öffentlich, während der Luxusautohersteller Automobili Pininfarina eine kleine



Pressemitteilung

Prototypenflotte des Battista-Hypercars für die abschließende Phase des eingehenden Testprogramms vorbereitet, die im August anlaufen wird.

Jedes Exemplar des rein elektrisch angetriebenen Battista-Hypercars wird von Pininfarina im italienischen Cambiano nahe Turin von Hand gefertigt. Erste Lieferungen an Kunden in aller Welt erfolgen Anfang des Jahres 2021. Von diesem Design-Meisterwerk werden lediglich 150 Stück gefertigt und jedes einzelne wird mit einem maßgeschneiderten Soundsystem des preisgekrönten Herstellers Naim Audio ausgestattet sein.

René Wollmann, Director of Sportscars bei Automobili Pininfarina, sagt: *„Unsere Kunden sind gespannt auf die einmalige Fahrleistung des Battista mit 1.900 PS. Und wir bieten dazu ein Sounderlebnis, das mit seinen 1.300 Watt ebenso atemberaubend sein wird.*

Darüber hinaus werden wir den Klang der vier Elektromotoren des Battista nutzen, so dass ein einzigartiger und aufregender Sound entsteht, wenn dieses Hypercar auf über 350 km/h beschleunigt. Der vollelektrische Antrieb bietet völlig neue Möglichkeiten für die Soundgestaltung des Battista.“

Die Techniker und Designer von Automobili Pininfarina haben die neuen Lautsprecher von Naim Audio und die dazugehörige Elektronik nahtlos in den luxuriösen Innenraum des Battista integriert. Dadurch steht dieses italienische Hypercar in seinem eleganten und puristischen Inneren seinem faszinierenden Außendesign in nichts nach.

Das neu entwickelte Audiosystem des Battista liefert eine Soundleistung von unglaublichen 1.300 Watt über zehn Lautsprecher, die in den edel gestalteten Innenraum des ersten reinen Elektroautos von Automobili Pininfarina integriert sind. Das neue System verfügt über einen zwischen Fahrer- und Beifahrersitz untergebrachten Dual Voice Coil-Subwoofer sowie Super Tweeter zur Verstärkung hoher Frequenzen, die hinter den Sitzen und in den Verkleidungen der auffälligen Schmetterlingstüren des Battista angeordnet sind.

Naim Audio hat sein Fachwissen mit das seiner zur VerVent Audio Group gehörenden Partnermarke Focal genutzt und alle Lautsprecher auf ihre jeweilige Umgebung abgestimmt. Die Experten von Naim Audio haben das Verstärkersystem und das System zur Verarbeitung



Pressemitteilung

von digitalen Signalen des Hypercars so eingestellt, dass die Insassen förmlich in das außergewöhnliche Sounderlebnis eintauchen. Das Soundsystem ist auf Fahrer und Beifahrer abgestimmt. Die symmetrische Anordnung der Lautsprecher sorgt für eine gleichmäßige Klangverteilung wie in einem Tonstudio. Der satte und realistische Sound wirkt, als würden Musiker im Battista selbst spielen.

Charlie Henderson, Managing Director bei Naim Audio, sagt: *„Ich freue mich, dass unser erstes Audiosystem für ein elektrisches Hypercar speziell für den bahnbrechenden Battista von Automobili Pininfarina entwickelt wurde. Im Zeitalter der Elektrofahrzeuge wird der Sound wichtiger als je zuvor.“*

Bei normaler Fahrgeschwindigkeit ist der Battista sehr leise und ruhig, weswegen die Soundqualität besonders wichtig sein wird. Wir betrachten dies als eine einmalige Gelegenheit, ein völlig neues Sounderlebnis zu schaffen, das ebenso revolutionär ist wie der Battista selbst. Wir haben die hochwertigsten Komponenten von erstklassigen Autolautsprechern mit unserem Fachwissen in den Bereichen Digitalsignalverarbeitung und Audioabstimmung kombiniert, sodass der Battista ein außergewöhnliches Sounderlebnis bieten wird.“

Ende

Pressekontakte

Dan Connell
Chief Communications Officer
Mobil: +49 (0) 160 553 0318

E-Mail: d.connell@automobili-pininfarina.com

Christian Scheckenbach
Head of PR and Partnership Communications
Mobil: +49 (0) 171 265 4094

c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com

Weitere Informationen sowie das Medien-Kit finden Sie unter:

www.automobili-pininfarina.com/media-zone

DER BATTISTA VON AUTOMOBILI PININFARINA

Der Battista wird das leistungsstärkste Auto sein, das je in Italien entwickelt und gebaut wurde. Seine Leistung ist für straßentaugliche Sportwagen mit Verbrennungsmotor derzeit unerreichbar. Mit seiner Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in unter zwei Sekunden lässt er sogar aktuelle Formel 1-Autos hinter sich. Mit seinen 1.900 PS und 2.300 Nm Drehmoment kombiniert der Battista außergewöhnliche Leistung und Technologie mit absoluter Emissionsfreiheit. Die 120-kWh-Batterie des Battista treibt vier Elektromotoren (einen pro Rad) an und bietet eine simulierte WLTP-Reichweite von über 500 km mit einer Ladung.



Pressemitteilung

ÜBER AUTOMOBILI PININFARINA

Automobili Pininfarina hat seinen Sitz in München und beschäftigt ein Team aus erfahrenen Führungskräften von Herstellern luxuriöser und hochklassiger Automarken. Das Battista-Hypercar und alle zukünftigen Modelle werden in Italien entworfen, entwickelt und produziert und auf allen wichtigen globalen Märkten unter dem Markennamen Pininfarina vertrieben. Das junge Unternehmen möchte der nachhaltigste Anbieter von Luxusautos weltweit werden.

Das Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Mahindra & Mahindra Ltd und erhielt im Rahmen einer Lizenzvereinbarung zwischen Pininfarina S.p.A. und Mahindra & Mahindra Ltd den Namen Automobili Pininfarina. Pininfarina S.p.A. leistet mit seiner 90 Jahre zurückreichenden Erfahrung bei der Produktion vieler der weltweit bekanntesten Autos einen wichtigen Beitrag in den Bereichen Design und Produktion.

Anand Mahindra, Vorstandsvorsitzender von Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Vorstandsvorsitzender von Pininfarina S.p.A., und Dr. Pawan Goenka, Vorstandsvorsitzender von Mahindra Racing, stellten die neue Automarke beim Formel E-Rennen in Rom am 13. April 2018 vor. Mahindra hat sich in kurzer Zeit einen soliden Erfahrungsschatz mit bahnbrechenden, nachhaltigen, renn- und straßentauglichen sowie leistungsstarken technologischen Innovationen aufgebaut und seit der Einführung der innovativsten Motorsportserie im Jahr 2013 jedes Formel E-Rennen bestritten.

ÜBER NAIM AUDIO

Naim Audio wurde 1973 gegründet und ist ein preisgekrönter Hersteller von Musiksystem mit Sitz in Wiltshire (Vereinigtes Königreich). Seit den Anfängen steht Naim für herausragende Qualität bei Technik und Design und wurde bereits dreimal mit dem renommierten Queen's Award for Enterprise ausgezeichnet, zuletzt für sein bahnbrechendes Design von digitalen Musiksystemen.

Naim fühlt sich der Musik ebenso eng verbunden wie seine Kunden. Diese Leidenschaft hat zur Entwicklung von Audioprodukten wie Streaming-Playern, Verstärkern und drahtlosen Lautsprechersystemen geführt, die Menschen ihre Musik noch näher bringen. Bei Naim steht Musik immer an erster Stelle. Jedes Produkt wird eingehend von einem Team aus Technikern geprüft, die Monate oder sogar Jahre mit der Optimierung des Designs verbringen und sich erst dann zufrieden geben, wenn sie die Musik nicht nur in ihren Köpfen hören, sondern von ihr vollkommen durchdrungen werden.

2011 hat sich Naim mit Focal zusammengeschlossen, einem französischen Akustikspezialisten mit Sitz in St. Etienne (Frankreich). Beide Unternehmen gelten in ihren jeweiligen Heimatländern als hervorragende Marken. Naim ist mehrmaliger Gewinner des Queen's Award, während Focal von der französischen Regierung das Label „Entreprise du Patrimoine Vivant“ verliehen wurde. Naim und Focal haben ihre jeweiligen Kompetenzen und Innovationen zusammengelegt und so ein noch hochwertigeres und authentischeres Audioerlebnis geschaffen, dank dem wir unsere Lieblingsmusik noch lebendiger wahrnehmen.