

UNTER EMBARGO BIS: 21. OKTOBER 2020, 08:30 UHR MEZ

## MASSGESCHNEIDERTES WALLBOX- DESIGN UND KOSTENLOSES LADEN FÜR BATTISTA-HYPERCAR BESITZER



- > Automobili Pininfarina bietet in Zusammenarbeit mit *Green Motion* eine von Pininfarina SpA entworfene exklusive, individuell gestaltbare Wallbox an
- > Neue *ChargePoint*-Partnerschaft ermöglicht kostenloses Aufladen an öffentlichen Ladestellen für fünf Jahre
- > Müheloser Start des Ladevorgang mittels intelligenten Schlüssel oder App

(Turin, 21. Oktober 2020) Eine von Pininfarina S.p.A. entworfene Wallbox und eine neue Partnerschaft im Bereich der öffentlichen Ladeinfrastruktur sorgen künftig dafür, dass Besitzer des rein elektrischen Battista, ihr Hypercar mühelos zu Hause und unterwegs aufladen können.



PRESSEMITTEILUNG

Die exklusive *Residenza*-Wallbox, die mit Blick auf Nachhaltigkeit im Luxusbereich entwickelt wurde, wird für Battista-Kunden angeboten und ergänzt das Markenerlebnis um ein maßgeschneidertes Element. Das Design der Wallbox ist von den reinen Linien des Battista inspiriert und zeichnet sich durch ein Cover aus, das in derselben Farbe lackiert ist, die der Besitzer für sein rein elektrisches italienisches Luxus-GT Hypercar gewählt hat.

Die mit dem Automobili Pininfarina Logo versehene 22-kW-AC-Wallbox (bis zu 7,2 kW in Nordamerika) wird in Zusammenarbeit mit dem Ladeinfrastruktur-Pionier *Green Motion* aus recycelten und organischen Materialien gefertigt.

Die *Residenza* ist in der Lage, die 120 kWh Lithium-Ionen-Batterie des Battista in sechs Stunden vollständig aufzuladen, wodurch sie perfekt für das Aufladen über Nacht geeignet ist und die voraussichtliche WLTP-Reichweite von 500 km gewährleistet. Damit ist der Battista das ultimative GT-Hypercar für alle Gelegenheiten.

Was das Laden unterwegs betrifft, schließt Automobili Pininfarina eine Partnerschaft mit *ChargePoint*, einem der weltweit größten Elektrofahrzeug-Ladernetzwerke. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit erhalten Battista-Kunden fünf Jahre lang ohne zusätzliche Kosten unbegrenztes Laden an öffentlichen Ladestellen, um rundum versorgt zu sein.

Battista-Besitzer erhalten Zugang zum größten Teil des *ChargePoint*-Netzwerks mit etwa 115.000 Ladestellen in Nordamerika und Europa sowie – durch Roaming-Integrationen mit anderen Ladenetzbetreibern – zu weiteren über 133.000 Ladepunkten. Durch die Nutzung eines 180-kW-DC-Ladesystems sind die Besitzer in der Lage, ihren Battista in nur 25 Minuten von 20 % auf 80 % aufzuladen.

Paolo Dellacha, Chief Product and Engineering Officer von Automobili Pininfarina, sagt: „*Unsere Kunden werden den Nervenkitzel von Battistas extremer elektrischer Leistung lieben, aber sie sollen es auch genießen können, mit dieser fortschrittlichen Technologie zu leben. Aus diesem Grunde sorgen wir dafür, dass ihnen zahlreiche öffentliche Ladepunkte zur Verfügung stehen. Dies wird durch unsere Zusammenarbeit mit ChargePoint ermöglicht.*



PRESSEMITTEILUNG

*„Gleichzeitig wird ein großer Teil des Ladens zu Hause stattfinden, und hierfür bietet unser exklusives Wallboxdesign den Battista-Besitzern eine maßgeschneiderte Lösung, die genau nach ihrem Geschmack gefertigt wird.“*

Die *Residenza*-Wallbox kann über eine spezielle App aktiviert werden, die es den Besitzern ermöglicht, aus der Ferne die Ladezeiten ihres Battista festzulegen und den Ladestatus zu überwachen. Die App ermöglicht auch, sich die Ladehistorie anzusehen, und sorgt durch die Integration von Amazon Alexa oder Google Assistant für zusätzlichen Komfort.

Ebenso mühelos wird der Zugang zu öffentlichen Ladepunkten sein, da die Fahrer mit dem Battista-Schlüssel oder der App auf einfache Art und Weise eine Verbindung zu Ladesäulen im *ChargePoint*-Netzwerk herstellen können. Der Schlüssel mit intelligenten Funktionen enthält alle erforderlichen Kontoinformationen in einem sicheren RFID-Chip, und es sind keine zusätzlichen Ladekarten erforderlich.

Für Kunden in Nordamerika ist die *Residenza*-Wallbox mit einem fest verbundenen Kabel vom Typ 1 (Mode 3) einschließlich eines integrierten Kabelführungssystems ausgestattet, mittels dessen das Kabel automatisch eingezogen und in der Box aufgewickelt wird, was für zusätzlichen Komfort sorgt. Besitzern in Europa wird ein fest verbundenes Kabel vom Typ 2 (Spiralkabel) geliefert.

Ende.

#### Pressekontakte

Dan Connell  
Chief Communications Officer  
Mobil: +49 (0) 160 553 0318  
[d.connell@automobili-pininfarina.com](mailto:d.connell@automobili-pininfarina.com)

Christian Scheckenbach  
Head of PR & Partnership Communications  
Mobil: +49 (0) 171 265 4094  
[c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com](mailto:c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com)

Weitere Informationen sowie das Medien-Kit finden Sie unter:  
[automobili-pininfarina.com/media-zone](https://automobili-pininfarina.com/media-zone)



## PRESSEMITTEILUNG

### REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

#### DER BATTISTA VON AUTOMOBILI PININFARINA

Der Battista wird das leistungsstärkste Auto sein, das je in Italien entwickelt und gebaut wurde. Seine Leistung ist für straßentaugliche Sportwagen mit Verbrennungsmotor derzeit absolut unerreichbar. Mit seiner Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in unter zwei Sekunden lässt er sogar aktuelle Formel 1-Autos hinter sich. Mit seinen 1.900 PS und 2.300 Nm Drehmoment kombiniert der Battista außergewöhnliche Leistung und Technologie mit absoluter Emissionsfreiheit. Die 120-kWh-Batterie des Battista treibt vier Elektromotoren (einen pro Rad) an und bietet eine simulierte WLTP-Reichweite von über 500 km mit einer Ladung.

#### ÜBER AUTOMOBILI PININFARINA

Automobili Pininfarina hat seinen Sitz in München und beschäftigt ein Team aus erfahrenen Führungskräften von Herstellern luxuriöser und hochklassiger Automarken. Das Battista-Hypercar und alle zukünftigen Modelle werden in Italien entworfen, entwickelt und produziert und auf allen wichtigen globalen Märkten unter dem Markennamen Pininfarina vertrieben. Das junge Unternehmen möchte der nachhaltigste Anbieter von Luxusautos weltweit werden.

Das Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Mahindra & Mahindra Ltd und erhielt im Rahmen einer Lizenzvereinbarung zwischen Pininfarina S.p.A. und Mahindra & Mahindra Ltd den Namen Automobili Pininfarina. Pininfarina S.p.A. leistet mit seiner 90 Jahre zurückreichenden Erfahrung bei der Produktion vieler der weltweit bekanntesten Autos einen wichtigen Beitrag in den Bereichen Design und Produktion.

Anand Mahindra, Vorstandsvorsitzender von Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Vorstandsvorsitzender von Pininfarina S.p.A., und Dr. Pawan Goenka, Vorstandsvorsitzender von Mahindra Racing, stellten die neue Automarke beim Formel E-Rennen in Rom am 13. April 2018 vor. Mahindra hat sich in kurzer Zeit einen soliden Erfahrungsschatz mit bahnbrechenden, nachhaltigen, renn- und straßentauglichen sowie leistungsstarken technologischen Innovationen aufgebaut und seit der Einführung der innovativsten Motorsportserie im Jahr 2013 jedes Formel E-Rennen bestritten.

#### ÜBER GREEN MOTION

Green Motion SA ist ein renommiertes, schnell wachsendes internationales Unternehmen mit Hauptsitz in der Schweiz, das seit 2009 bei der Entwicklung und Produktion von Ladesystemen für Elektrofahrzeuge Pionierarbeit leistet. Es stellt Ladestationen her, entwirft Managementsoftware für Ladenetzwerke, betreibt Ladestationen und ist ein Elektromobilitäts-Dienstleister. Green Motion schafft bahnbrechende Technologien, darunter Ladestationen für Elektroflugzeuge und Bordladegeräte für die Automobilindustrie. Green Motion SA betreibt unter dem Markennamen „evpass“ ein eigenes Ladestationennetz. Inzwischen ist „evpass“ das umfangreichste Schweizer Netz und eines der führenden europäischen Netze. Die von Green Motion SA hergestellten Ladestationen werden vollständig in der Schweiz entworfen und konstruiert. Die Projekte von Green Motion erstrecken sich auf Europa, China, Indien, die USA und Israel.

#### ÜBER CHARGEPOINT

ChargePoint engagiert sich seit 2007 dafür, Unternehmen und Autofahrern den Umstieg auf die Elektromobilität zu erleichtern. Das Unternehmen hat das größte EV-Ladenetz und das umfassendste Portfolio an Ladelösungen aufgebaut, das derzeit verfügbar ist. Die Cloud-Abonnementsplattform und die softwaredefinierte Ladehardware von ChargePoint sind so konzipiert, dass sie Optionen für alle Ladeszenarien bereithalten – von Ein- und Mehrfamilienhäusern über den Arbeitsplatz, Parkplätze, das Gastgewerbe und den Einzelhandel bis hin zu Transportflotten aller Art. Ein einziges ChargePoint-Konto bietet heute Zugang zu Hunderttausenden von Ladestellen in Nordamerika und Europa. Bis heute wurden mehr als 82 Millionen Ladevorgänge von Fahrern durchgeführt, und inzwischen verbindet sich im Durchschnitt ca. alle zwei Sekunden ein Fahrer mit dem ChargePoint-Netzwerk. ChargePoint schafft das neue Versorgungsnetz, um alle Menschen und Güter zur Elektromobilität zu bewegen.