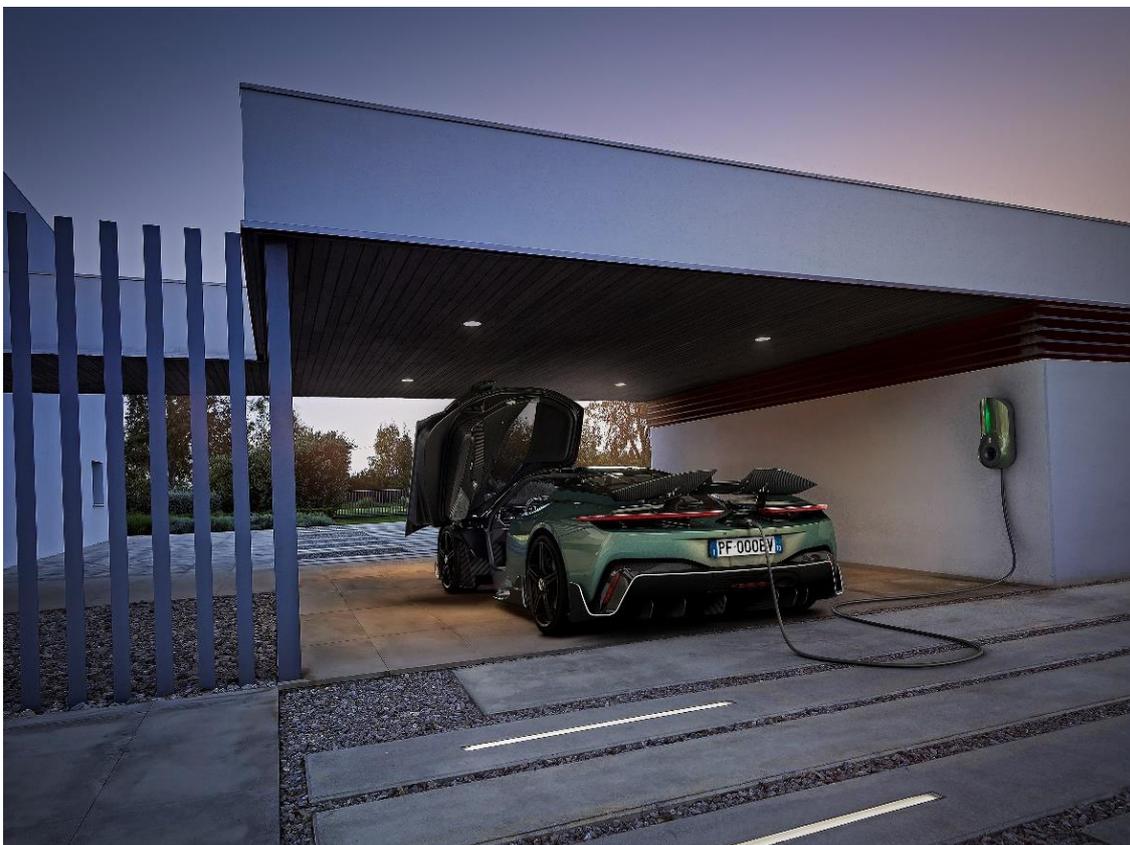




DIVIETO ASSOLUTO DI DIFFUSIONE FINO A:

08:30 CET, 21 OTTOBRE 2020

WALL BOX DAL DESIGN PERSONALIZZATO E RICARICA OMAGGIO PER I PROPRIETARI DELL'HYPERCAR BATTISTA



- > Automobili Pininfarina propone una wall box personalizzabile, disegnata in esclusiva da Pininfarina SpA, in partnership con *Green Motion*
- > La nuova partnership *ChargePoint* regala cinque anni di ricariche pubbliche gratuite
- > Registrazione di ricarica facilmente ottenibile tramite telecomando o



COMUNICATO
STAMPA

(Torino, 21 ottobre 2020) Una wall box personalizzata, disegnata da Pininfarina SpA, e una nuova partnership di servizi di ricarica pubblica permettono ai proprietari dell'hypercar totalmente elettrica Battista di provvedere agevolmente alla ricarica sia a casa che in viaggio.

L'esclusivo sistema di ricarica domestico *Residenza* – ideato all'insegna del lusso sostenibile – sarà a disposizione dei clienti Battista e conferirà un ulteriore tocco di personalizzazione alla loro esperienza automobilistica. Il design della wall box si ispira alle linee essenziali della Battista, grazie anche ad un involucro esterno nella stessa tinta scelta per questa hyper-GT di lusso italiana interamente elettrica.

Frutto della collaborazione con *Green Motion*, noto precursore delle infrastrutture per i veicoli elettrici, la wall box a marchio Automobili Pininfarina da 22 kW CA (fino a 7,2 kW in Nord America) è stata realizzata con materiali riciclati e organici.

La wall box *Residenza* sarà in grado di ricaricare il pack batterie agli ioni di litio da 120 kWh della Battista in sei ore, il che la rende ideale per le ricariche notturne e per garantire un'autonomia WLTP prevista di 500 km (310 miglia), necessaria per fare dell'hyper-GT la vettura assolutamente perfetta per ogni occasione quotidiana.

Per la ricarica in viaggio, Automobili Pininfarina ha annunciato la nascita di una partnership con una delle più vaste reti mondiali di ricarica per veicoli elettrici: *ChargePoint*. Questa collaborazione offrirà ai clienti dell'hypercar Battista cinque anni di ricarica pubblica illimitata senza costi aggiuntivi, per consentire loro di viaggiare in tutta serenità.

I proprietari della Battista potranno accedere alla maggior parte delle 115.000 stazioni di ricarica *ChargePoint* in Nord America ed Europa, oltre a più di 133.000 punti di ricarica disponibili tramite integrazioni roaming con altri provider di reti locali. Grazie ad un sistema da 180 kW CC, gli automobilisti potranno ricaricare la loro Battista dal 20% all'80% in soli 25 minuti.

Paolo Dellachà, Chief Product and Engineering Officer presso Automobili Pininfarina, ha dichiarato: *"I nostri clienti apprezzeranno sicuramente l'emozione delle prestazioni elettriche estreme della Battista, ma vorranno anche godere appieno dei vantaggi offerti da questa tecnologia avanzata. Ecco perché abbiamo voluto garantire la disponibilità di un elevato numero di punti di ricarica pubblici, grazie alla nostra collaborazione con ChargePoint."*



COMUNICATO
STAMPA

“D'altro canto, poiché gran parte delle ricariche della Battista avvengono presso le abitazioni, la nostra wall box dal design esclusivo offrirà una soluzione personalizzata in base allo stile preciso di ogni automobilista.”

La wall box Residenza può essere attivata tramite un'app dedicata, che consente di programmare la ricarica della vettura a distanza e di controllarne lo stato. L'app permette inoltre di visualizzare lo storico delle ricariche ed è totalmente integrata con il (controllo vocale) di Amazon Alexa o Google Assistant per una maggiore comodità.

Gli automobilisti potranno accedere altrettanto agevolmente ai punti di ricarica remoti, utilizzando il telecomando o l'app Battista per connettersi alle colonnine di ricarica della rete *ChargePoint*. Il telecomando avanzato contiene tutte le necessarie informazioni dell'account e utilizza un chip RFID protetto, senza richiedere ulteriori card di ricarica.

Per i clienti del Nord America, la wall box Residenza è dotata di un cavo Tipo 1 (Modalità 3), completo di sistema di gestione integrato che raccoglie e avvolge automaticamente il filo nella box per maggiore comodità. Per i clienti europei, è previsto un cavo Tipo 2 (cavo spiralato).

Fine.

Contatti stampa

Dan Connell
Chief Communications Officer
(M) +49 (0) 160 553 0318
d.connell@automobili-pininfarina.com

Christian Scheckenbach
Head of PR & Partnership Communications
(M) +49 (0) 171 265 4094
c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com

Per maggiori informazioni e per il kit multimediale, visitare il sito:
automobili-pininfarina.com/media-zone

NOTE DEL REDATTORE

LA BATTISTA DI AUTOMOBILI PININFARINA

La Battista sarà la vettura più potente mai progettata e costruita in Italia e fornirà un livello di prestazioni oggi irraggiungibile in qualsiasi vettura sportiva omologata per la circolazione stradale dotata di motore a combustione interna. Più veloce di un'attuale vettura da corsa di Formula 1 con scatto da 0 a 100 km/h in meno di due secondi e in grado di sprigionare una potenza di 1900 CV e 2300 Nm di coppia, la Battista combina ingegneria e tecnologia estreme in un pacchetto a emissioni zero. La batteria da 120 kWh della



COMUNICATO
STAMPA

Battista alimenta quattro motori elettrici, uno per ogni ruota, con un'autonomia WLTP simulata di oltre 500 km con un'unica ricarica.

INFORMAZIONI SU AUTOMOBILI PININFARINA

Automobili Pininfarina ha la sua sede operativa a Monaco, in Germania, e vanta un team di esperti dirigenti automobilistici di marchi di auto di lusso e premium. Progettata, ingegnerizzata e prodotta a mano in Italia, l'hypercar Battista e tutti i modelli futuri saranno venduti e assistiti in tutti i principali mercati mondiali con il marchio Pininfarina. La nuova realtà si prefigge l'obiettivo di diventare il marchio di auto di lusso più sostenibile al mondo.

L'azienda rappresenta un investimento integralmente sostenuto da Mahindra & Mahindra Ltd e prende il nome di Automobili Pininfarina a seguito della sottoscrizione di un contratto di licenza di marchio tra Pininfarina S.p.A. e Mahindra & Mahindra Ltd. Pininfarina S.p.A. assumerà un ruolo influente nel sostenere le capacità di progettazione e produzione, forte della sua esclusiva esperienza di 90 anni nella produzione di molte delle vetture più iconiche al mondo.

Anand Mahindra, Presidente di Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Presidente di Pininfarina S.p.A., e il Dott. Pawan Goenka, Presidente di Mahindra Racing, hanno presentato il nuovo marchio automobilistico in occasione del GP di Roma del Campionato di Formula E il 13 aprile 2018. Mahindra ha rapidamente maturato una notevole competenza nell'ambito dell'innovazione tecnologica sostenibile a elevate prestazioni della strategia "Race to Road", grazie alla sua partecipazione a tutte le gare di Formula E sin dal debutto del Campionato automobilistico più innovativa al mondo nel 2013.

A PROPOSITO DI GREEN MOTION

Green Motion SA, nota società internazionale in forte crescita con sede in Svizzera, è dal 2009 un precursore nella progettazione e produzione di sistemi di ricarica per veicoli elettrici. L'azienda produce colonnine di ricarica, progetta software per la gestione delle reti di ricarica, assicura l'operatività delle stazioni di ricarica e fornisce servizi per la mobilità elettrica. Green Motion sviluppa tecnologie all'avanguardia, come ad esempio stazioni di ricarica per aerei elettrici o caricatori di bordo per l'industria automobilistica. Con il brand "evpass", Green Motion SA gestisce la propria rete di colonnine di ricarica, diventata la più ampia in Svizzera e una delle reti leader in Europa. Le colonnine di ricarica prodotte da Green Motion SA sono interamente progettate e sviluppate in Svizzera. I progetti di Green Motion si estendono in Europa, Cina, India, Stati Uniti e Israele.

A PROPOSITO DI CHARGEPOINT

ChargePoint si è impegnata fin dal 2007 nel facilitare la transizione alla mobilità elettrica ad aziende e privati. La società ha realizzato la più vasta rete di ricarica per veicoli elettrici e vanta la più ampia gamma di soluzioni di ricarica attualmente disponibile. La piattaforma di abbonamento Cloud di ChargePoint e i sistemi di ricarica definiti tramite software includono opzioni per ogni scenario di ricarica: abitazioni individuali, residenze condominiali, luoghi di lavoro, parcheggi, settore dell'accoglienza, retail e flotte di trasporto di ogni tipo. Un account ChargePoint permette oggi di accedere a centinaia di migliaia di punti di ricarica in Nord America ed Europa. Gli automobilisti hanno finora registrato oltre 82 milioni di sessioni di ricarica. In altre parole, si collegano alla rete ChargePoint all'incirca ogni 2 secondi. ChargePoint sta sviluppando una nuova rete di rifornimento per incrementare la mobilità elettrica di persone e merci.