



LA FILOSOFIA “PURE DESIGN” DELLA PFO HA RISCOSSO UN GRANDE SUCCESSO A PEBBLE BEACH

- > A seguito dei numerosi riscontri positivi ricevuti in merito alla purezza del design e alle performance aerodinamiche, Automobili Pininfarina ha presentato una fotografia del concept PFO.
- > Nei quattro giorni di esposizione privata a Pebble Beach si sono susseguite numerose manifestazioni d’interesse e intenzioni di acquisto nei confronti della PFO da parte dei più esclusivi concessionari statunitensi per le vetture di lusso
- > L’hypercar elettrica di lusso di Automobili Pininfarina ritornerà sul suolo americano nel 2019, alla Monterey Car Week, dopo un’intensa campagna promozionale di sei settimane
- > Una serie di cortometraggi, presentati durante la Monterey Car Week, getta una luce sulle ispirazioni provenienti dal passato e sulle prospettive future che animano questo nuovo brand automobilistico

(Monterey/Monaco di Baviera, 28 agosto 2018): Automobili Pininfarina ha mostrato le prime immagini del suo concept di hypercar elettrica di lusso PFO in occasione di una presentazione privata a Pebble Beach, durante la Monterey Car Week in California, dal 23 al 26 agosto. Il team di management di Automobili Pininfarina ha così potuto fare rientro nelle sedi in Italia e in Germania per pianificare le presentazioni private della PFO nei mercati europeo e mediorientale.

Il CEO di Automobili Pininfarina, Michael Perschke, e il Design Director, Luca Borgogno, sono arrivati negli Stati Uniti a metà luglio per animare una campagna di lancio durata sei settimane in cui la vettura e i piani commerciali a lungo termine sono stati presentati a concessionari specializzati in vetture di lusso e ai primi clienti. Questa campagna è culminata lo scorso fine settimana a Pebble Beach, dove una ristretta cerchia di invitati ha potuto partecipare alla presentazione del concept PFO. Il mercato statunitense sarà un mercato fondamentale perché sta dimostrando grande interesse verso le vetture elettriche ad alte prestazioni e lo stile Pininfarina.

I futuri clienti di questa hypercar in serie limitata saranno chiamati a dare il giudizio finale sul design della PFO; alla luce dei primi feedback ricevuti, questi quattro giorni di anteprime private alla presenza di Perschke e Borgogno hanno trasmesso grande entusiasmo al team di sviluppo. I riscontri più convincenti sono giunti soprattutto per merito dell’equilibrio perfetto tra la purezza del design, l’eleganza e l’innovativa architettura delle strutture e delle superfici aerodinamiche.

Comunicato stampa

Michael Perschke, CEO di Automobili Pininfarina, ha dichiarato: *“Per una nuova casa automobilistica, il lancio negli Stati Uniti è un’operazione sempre molto impegnativa, ma altrettanto gratificante. I nostri ospiti a Pebble Beach erano appassionati di vetture classiche e ad alte prestazioni ed erano tutti concordi sul fatto che la PFO trasmettesse il giusto equilibrio tra bellezza, funzionalità e prestazioni. Sono venuti con l’idea di vedere linee in perfetto stile Pininfarina e non sono rimasti delusi.*

“Abbiamo inoltre avuto riscontri molto positivi da clienti che hanno potuto annoverare numerose vetture firmate Pininfarina nelle loro collezioni. Sappiamo di essere sulla strada giusta e torniamo in Europa con l’obiettivo di costruire l’hypercar più bella, innovativa ed esclusiva di sempre.”

A sei mesi dalla presentazione della versione definitiva e del nome della PFO, che si terrà al Salone di Ginevra nel marzo 2019, l’incontro di Pebble Beach fa presagire che il numero di domande supererà facilmente il numero di esemplari prodotti per la prima vettura concepita, realizzata e firmata Pininfarina. Il sogno del fondatore di questa famiglia, Battista ‘Pinin’ Farina, si sta avverando.

Luca Borgogno, Design Director per Automobili Pininfarina, ha dichiarato: *“Il concetto alla base della PFO è ispirato ai principi classici di Pininfarina: combinare eleganza e bellezza con un design funzionale che possa definire una nuova visione di prodotto. Nel 2020 il mondo vedrà nascere un’hypercar elettrica di lusso che imporrà nuovi canoni estetici e di performance. Una vettura che molti hanno segnato, ma nessuno ha ancora realizzato.*

“Come per tutte le vetture Pininfarina che l’hanno preceduta, la PFO dovrà emergere in un settore in continua crescita. La bellezza e le prestazioni di questa vettura vi lasceranno senza fiato. Questo aspetto è particolarmente visibile al posteriore, dove le prestazioni della PFO dettano le linee delle appendici aerodinamiche e la bellezza è messa in risalto dall’eleganza delle forme. La purezza e l’eleganza della linea vanno di pari passo con le esigenze della deportanza e del raffreddamento.”

La serie di cortometraggi prodotti da Automobili Pininfarina durante la Monterey Car Week getta una luce sulle fonti di ispirazione e le motivazioni che hanno spinto Automobili Pininfarina a diventare un costruttore di vetture elettriche esclusive e ad alte prestazioni:

[Pininfarina Cisitalia 1947 - Il passato che dà forma al futuro](#)
[Realizzare il sogno di Battista Pininfarina](#)

Automobili Pininfarina e PFO

Automobili Pininfarina è stata presentata ufficialmente a Roma nell’aprile 2018 come casa automobilistica i cui obiettivi sono lo sviluppo e la produzione sostenibili di vetture ultra lusso interamente elettriche che raggiungano l’apice dell’abilità di progettazione e della desiderabilità nei rispettivi segmenti.

La sede di Monaco di Baviera immetterà sul mercato una gamma di vetture progettate e realizzate con l’artigianalità tipica del marchio Pininfarina SpA. L’elemento cardine della PFO, e di tutte le vetture realizzate da Pininfarina, è il desiderio di presentare contenuti estremamente innovativi a livello ingegneristico e tecnologico senza mai perdere di vista l’estetica. Il risultato è una carrozzeria dalla linea accattivante realizzata in fibra di carbonio, dalla quale emergono livelli fenomenali di tecnologia e funzionalità che assicurano alla PFO prestazioni sbalorditive per una vettura stradale:

Comunicato stampa

un'accelerazione da 0 a 100 km/h in meno di due secondi, una velocità massima superiore ai 400 km/h e un'autonomia potenziale a zero emissioni pari a più di 500 km.

Le prime immagini della PFO hanno messo in evidenza una carrozzeria in carbonio dalle linee tese e muscolose, sovrastata da un'ampia vetratura. Una striscia di luci dinamiche che attraversa il frontale sostituisce l'architettura tradizionale dei fanali. All'interno della vettura, l'abitacolo è costruito attorno a un "punto di fuga" sul cruscotto, dal look esclusivo e accattivante, che aiuta il pilota a concentrarsi sulla guida e ad avere tutto sotto controllo: una nuova concezione del layout orientato al pilota.

Fine

CONTATTI STAMPA

Dan Connell – Chief Brand Officer

(M) +44 (0) 7464 039401

E-mail: d.connell@automobili-pininfarina.com

Luca Rubino – Digital Communications

(M) +49 (0) 17841 16025

E-mail: l.rubino@automobili-pininfarina.com

Maggiori informazioni e media kit sono disponibili sul sito web:

www.automobili-pininfarina.com/media-zone

Note per i redattori

La sede centrale operativa di Automobili Pininfarina si trova a Monaco di Baviera, in Germania, al cui interno opera un team composto da dirigenti altamente qualificati ed esperti nel settore automotive provenienti dai più importanti brand automobilistici di lusso. Progettati, sviluppati e prodotti in Germania e in Italia, tutti i modelli saranno venduti e assistiti in tutti i principali mercati globali con il marchio Pininfarina. La nuova realtà si prefigge l'obiettivo di diventare l'azienda di automobili di lusso più sostenibile al mondo.

La società rappresenta un investimento integralmente sostenuto da Mahindra & Mahindra Ltd. Prende il nome di Automobili Pininfarina a seguito della sottoscrizione di un contratto di licenza di marchio fra Pininfarina SpA e Mahindra & Mahindra Ltd. Pininfarina SpA assumerà un ruolo influente nel sostenere le capacità di progettazione e produzione, forte della sua esclusiva esperienza di quasi 90 anni nella realizzazione di molte delle vetture più leggendarie e rappresentative al mondo.

Anand Mahindra, Presidente di Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Presidente di Pininfarina SpA, e il dr. Pawan Goenka, Presidente di Mahindra Racing, hanno presentato il nuovo marchio automobilistico con Michael Perschke, CEO di Automobili Pininfarina, in occasione del GP di Roma del Campionato di Formula E venerdì 13 aprile 2018. Mahindra ha rapidamente maturato una notevole competenza nell'ambito dell'innovazione tecnologica sostenibile a elevate prestazioni e della strategia "Race to Road", che prevede di applicare l'esperienza accumulata in pista allo sviluppo di nuovi veicoli stradali, grazie alla sua partecipazione a tutti i GP di Formula E sin dal debutto del Campionato automobilistico più innovativo al mondo nel 2013.

Automobili Pininfarina unirà questa esperienza interna a collaborazioni con alcuni dei principali fornitori al mondo nel campo della progettazione e dell'ingegneria automobilistica, al fine di raggiungere i suoi ambiziosi obiettivi per quanto concerne prestazioni e immissione sul mercato per la fine del 2020.