



فلسفة 'التصميم النقي' لسيارة "PFO" تحصد النجاح في بيبل بيتش

- < أوتوموبيلي بينينفارينا تكشف عن صورة فوتوغرافية للتصميم التصوري لسيارة "PFO" بعد ردود الفعل الإيجابية تجاه نقاء التصميم وأيرودينامية الأداء
- < طلب قوي لشراء طراز "PFO"، واهتمام بالغ من أكبر تجار السيارات الفارهة بالولايات المتحدة، على تبعية أربعة أيام من العرض الخاص في بيبل بيتش (Pebble Beach)
- < تعود سيارة أوتوموبيلي بينينفارينا الكهربائية الفارهة الخارقة لتشارك في أسبوع مونتييري للسيارات (Monterey Car Week) لعام 2019 بعد ستة أسابيع ناجحة من فعاليات الإطلاق بالولايات المتحدة
- < شهد أسبوع مونتييري للسيارات إطلاق فيلم قصير يسلط الضوء على الإلهامات السابقة، والطموحات التصميمية المستقبلية لأوتوموبيلي بينينفارينا، العلامة التجارية الجديدة في مجال صناعة السيارات

(مونتييري/ميونخ، 2 سبتمبر 2018): كشفت أوتوموبيلي بينينفارينا عن الصورة الرسمية الأولى للنموذج التصوري للسيارة الكهربائية الخارقة "PFO"، بعد نجاح العرض الخاص للسيارة في بيبل بيتش بأسبوع مونتييري للسيارات بكاليفورنيا، في الفترة من 23 إلى 26 أغسطس. وعليه سيعود الفريق الإداري لـ أوتوموبيلي بينينفارينا إلى مقراته في ألمانيا وإيطاليا لوضع خطط العروض الخاصة للنموذج التصوري للسيارة في أوروبا والشرق الأوسط.

وقد كان المدير التنفيذي لأوتوموبيلي بينينفارينا مايكل بيرشكه، ومدير التصميم لوكا بورجونجو، قد توجهوا إلى نيويورك في مايو الماضي لبدء برنامج من ستة أسابيع لإطلاق سيارة "PFO" في الولايات المتحدة، وكذلك استعراض خطة عمل أوتوموبيلي بينينفارينا طويلة المدى على تجار السيارات الفارهة والعملاء الأوائل. وكان ختام مسك هذا البرنامج تقديم ناجح للنموذج التصوري لسيارة "PFO" للضيوف المدعوين في بيبل بيتش. ويمثل هذا التقديم أهمية بالغة للعلامة التجارية الجديدة، حيث أن الولايات المتحدة الأمريكية ستكون

بيان صحفي

السوق الأقوى لها في ظل الطلب على السيارات الكهربائية، والسيارات عالية الأداء، وكذلك السيارات التي تتمتع بتصميمات بينينفارينا القديمة.

مما لا شك فيه أن العملاء المحتملين للسيارات الخارقة هم أفضل من يمكنه الحكم على تصميم السيارة "PFO"، ولقد ترك الانطباع الأولي بعد العرض الخاص الذي استمر لأربعة أيام بضيافة بيرشكه وبورجونجو الفريق الجديد متحمسًا ومشجعًا. . حيث سلط ردّ الفعل الإيجابي للسيارة الضوء على نجاح "PFO" في تحقيق التوازن بين نقاء ورقي التصميم وبين المعالجة العملية المبتكرة للأسطح والهياكل الأيرودينامية. وصرح المدير التنفيذي لأوتوموبيلي بينينفارينا مايكل بيرشكه قائلاً: "بالنسبة لشركة سيارات جديدة، فإن برنامج الإطلاق الأمريكي هذا شكّل تحديًا كبيرًا ومثيرًا، أتى بثماره في نهاية المطاف. كان ضيوفنا في بيبل بيتش من عشاق السيارات الكلاسيكية وعالية الأداء، ووجدوا أن تصميم سيارة "PFO" نجح في تحقيق التوازن بين الجمال والأداء العملي. فهم جاؤوا لمشاهدة بينينفارينا الكلاسيكية ولم يخب ظنهم."

وأضاف: "الأهم من هذا هو أننا حظينا بردود رائعة من عملاء امتلكوا سابقاً عددًا من السيارات الخارقة من تصميم بينينفارينا. وإننا على ثقة من أننا على الطريق الصحيح، وسنعود الآن إلى أوروبا لتحقيق هدفنا في إنتاج أجمل وأبدع وأندر سيارة خارقة."

سنة أشهر قبل الكشف عن التصميم والاسم النهائي للسيارة "PFO" في معرض جنيف للسيارات في مارس 2019، تدل الانطباعات التي خرجنا بها من بيبل بيتش على أن الطلب سيفوق إنتاج أولى السيارات المصممة والمنتجة والحاملة لعلامة بينينفارينا – وهو الحلم الذي لطالما راود باتيستا 'بينين' فارينا.

من جانبه صرح لوكا بورجونجو، مدير التصميم لدى أوتوموبيلي بينينفارينا، قائلاً: "طموحنا للسيارة "PFO" مبني على مبادئ بينينفارينا الأصلية، والتي تتمثل في الجمع بين الأناقة والجمال والتصميم الوظيفي، الذي يُحدد رؤية منتج جديد. بداية من عام 2020 سيشهد العالم بزوغ فجر السيارات الخارقة الكهربائية التي تُرسي معاييرًا جديدة للأداء والدراما البصرية المبهرة. السيارات التي نلهم بها، ولكن لم نرها على الطرقات بعد."

وأضاف: "كما كان حال سيارات بينينفارينا في الماضي، يجب أن تبرز "PFO" في هذا القطاع الواعد – بجمالٍ وأداءٍ فائقين يجعلان القلب يخفق بشدة. ويمكن ملاحظة تأثير ذلك على تصميم الجزء الخلفي لسيارة "PFO" حيث يتم تحديد إمكانات أداء السيارة بشكل

بيان صحفي

وظيفي وعملي من خلا الأجنحة الدراماتيكية، بينما يبرز جمالها في تفاصيل الشكل العام، ولم يفقد تصميم السيارة نقاءه أو رقيه في سبيل تحقيق الثبات أو التبريد."

طرحت أوتوموبيلي بينينفارينا فيلمين قصيرين مثيرين أثناء أسبوع مونتيري للسيارات يلقين الضوء على الإلهام والحافز وراء خطط الشركة لإنتاج مجموعة من السيارات الكهربائية الجميلة والفارحة والحصرية التي تحمل علامة بينينفارينا التجارية.

1947 بينينفارينا سيسيتاليا - إرث يشكل ملامح المستقبل

تحقيق حلم باتيستا بينينفارينا

أوتوموبيلي بينينفارينا وطرز PFO

تم الإعلان عن شركة أوتوموبيلي بينينفارينا في روما في أبريل 2018 كأحدث علامة تجارية في عالم السيارات، ولديها خطة مستديمة لتطوير وإنتاج سيارات كهربائية فائقة الفخامة، تتمتع بأعلى مستويات التصميم والجاذبية في فئاتها.

ستقدم الشركة، ومقرها ميونخ، مجموعة من السيارات المصممة والمصنعة يدوياً من قبل بيت تصميم السيارات الإيطالي الأسطوري بينينفارينا إس.بي.آ (Pininfarina SpA). أساس تصميم سيارة "PFO" هو ذاته الذي تتمتع به كافة السيارات التي تحمل توقيع بينينفارينا، وهو الرغبة الحقيقية في تقديم الإبداع الهندسي والتكنولوجي وقوة الأداء ضمن شكل وتصميم جميل. وعليه، يستند التصميم الخارجي للنموذج التصوري للسيارة "PFO"، والمُصنَّع من ألياف الكربون على مستويات مذهلة من التطور التكنولوجي والتصميم العملي، مما يجعل السيارة تقدم أداءً مذهلاً بالنسبة لسيارة مصممة للطرق العادية، حيث تتميز بقدرة هائلة تتيح لها الوصول إلى سرعة 62 ميل في الساعة (ما يعادل 100 كم / الساعة) خلال أقل من ثانيتين، وأن تكسر حاجز السرعة القصوى الذي يبلغ 250 ميل في الساعة (ما يعادل 400 كم / الساعة)، وتقطع مسافة تتجاوز 300 ميل دون أدنى قدر من الانبعاثات الضارة.

أظهرت الرسوم الأولية لـ "PFO" التي كُشف عنها سابقاً جسماً مصنوعاً من الكربون بالكامل، ويتمتع بالرشاقة وجمال الصنعة ومغلف بالزجاج الممتد. يمتد شريط الإضاءة الديناميكي الوحيد من مقدمة السيارة ويحل محل الأضواء الأمامية التقليدية. أما المقصورة، ففيها يركز تصميم على مفهوم "نقطة الاختفاء" للوحة أجهزة القياس والبيان التي ستبدو فريدة ومثيرة، وتُركز انتباه السائق على مهمته، وهو ما يمثل تعريفاً جديداً لتصميم يتمحور حول السائق.

- إنتهى -

قسم العلاقات الإعلامية

لوكا روبينو – مسؤول التواصل الرقمي
(جوال) +49 (0) 17841 16025
البريد الإلكتروني: l.rubino@automobili-pininfarina.com

دان كونيل – مدير العلامة التجارية
(جوال) +44 (0) 7464 039401
البريد الإلكتروني: d.connell@automobili-pininfarina.com

لمزيد من المعلومات ولمجموعة المصادر المتاحة لوسائل الإعلام؛ تفضل بزيارة موقع الويب

<http://www.automobili-pininfarina.com/media-zone>

ملاحظات المحرر

ستعمل أوتوموبيلي بينينفارينا من المقر الرئيسي لعملياتها في ميونيخ بألمانيا بجانب فريق من المديرين التنفيذيين أصحاب الخبرة في مجال السيارات الفخمة والفائقة. بعد تصميم وتطوير وإنتاج السيارات في كل من ألمانيا وإيطاليا، ستُباع جميع الموديلات وتُخدم في جميع الأسواق العالمية الرئيسية تحت اسم علامة بينينفارينا (Pininfarina). تهدف الشركة الجديدة لأن تكون علامة السيارة الفاخرة الأكثر استدامة عالميًا.

الشركة هي استثمارا تملكه شركة Mahindra & Mahindra Ltd بنسبة 100%، ويحمل اسم Automobili Pininfarina بعد توقيع اتفاقية ترخيص العلامة التجارية بين شركتي Pininfarina SpA و Mahindra & Mahindra Ltd. سيكون لشركة Pininfarina SpA دورا مؤثرا في دعم قدرات التصميم والإنتاج استنادا إلى خبرتها الفريدة المتميزة التي تمتد لما يقرب من 90 عاما شاركت خلالها في إنتاج العديد من السيارات الأكثر رمزية في العالم.

شارك كل من أناند ماهيندرا، رئيس شركة Mahindra & Mahindra، وباولو بينينفارينا، رئيس شركة Pininfarina SpA، والدكتور باون جونكا رئيس شركة Mahindra Racing بالإعلان عن ماركة السيارة الجديدة مع مايكل بيرشكه المدير التنفيذي لشركة أوتوموبيلي بينينفارينا Automobili Pininfarina، وذلك خلال سباق روما للسيارات الكهربائية Formula E يوم 13 إبريل 2018. تمكنت شركة ماهيندرا في فترة وجيزة من أن تجمع الخبرات المتراكمة من أفضل الابتكارات التكنولوجية المستدامة عالية الأداء التي تنافست فيما بينها في سباقات فورميلا للسيارات الكهربائية منذ بدء استخدام أكثر محركات السباقات إبداعًا في عام 2013، ونقلت تلك الخبرات والابتكارات إلى سيارات الطرق العادية.

ستمزج شركة Automobili Pininfarina هذه الخبرة "الداخلية" من خلال الشراكة مع مجموعة رائدة من مصممي السيارات وموردي أجزائها؛ لتعزيز أدائها وتحقيق انطلاقة قوية في الأسواق نهاية عام.