



AUTOMOBILI PININFARINA PRESENTA IL FUTURO DELLE HYPERCAR A PEBBLE BEACH

- > Nuove futuristiche immagini degli interni mostrano dal punto di vista del guidatore la hypercar PFO interamente elettrica di Automobili Pininfarina
- > Il concept dell'auto sportiva italiana più potente di sempre sarà presentato in esclusiva ai potenziali clienti a Pebble Beach (22-26 agosto)
- > A partire dal 2020 inizierà la produzione della PFO in un numero non superiore a 150 esemplari, ciascuno interamente realizzato a mano nel leggendario atelier di Pininfarina SpA a Cambiano, Italia
- > Anand Mahindra, Presidente di Mahindra & Mahindra, accoglierà personalmente gli ospiti per rimarcare questo momento determinante per Automobili Pininfarina

(Monterey, 16 agosto 2018): Prima del debutto ufficiale che avverrà in occasione del Salone dell'automobile di Ginevra nel 2019, un concept a grandezza naturale della meravigliosa hypercar elettrica di lusso PFO di Automobili Pininfarina verrà presentato in esclusiva ai potenziali clienti al Concours d'Elegance di Pebble Beach.

Michael Perschke, CEO di Automobili Pininfarina, ha dichiarato: *“Numerose icone del design realizzate nel corso dell'incredibile e ricca storia di Pininfarina hanno conquistato premi al Concours d'Elegance di Pebble Beach, perciò è fantastico poter presentare la futura leggenda firmata Pininfarina ai potenziali clienti in prossimità di questo celebre evento.”*

“La nostra presenza a Monterey rappresenta un capitolo fondamentale nella storia della realizzazione del sogno di Battista Farina: un giorno vedremo una splendida gamma di vetture firmate Pininfarina. Queste speciali anteprime VIP offrono l'opportunità ai futuri proprietari della PFO, la maggior parte dei quali possiederà certamente numerose vetture classiche sia storiche che moderne, di assistere in prima persona alla nascita dell'azienda e della nostra hypercar.”

Luca Borgogno, Design Director di Automobili Pininfarina, ha sviluppato un briefing per illustrare la creazione della hypercar interamente elettrica più bella al mondo, nome in codice PFO. La PFO è

Comunicato stampa

sviluppata dallo studio di design di Pininfarina SpA e a partire dal 2020 sarà interamente realizzata a mano a Cambiano, in Italia, nell'atelier di Pininfarina SpA, in un numero assolutamente limitato di esemplari.

Luca Borgogno ha affermato: *“Il nostro obiettivo per gli esterni della PFO è di progettare una vettura meravigliosa e senza tempo sotto ogni punto di vista, e gli interni sono altrettanto essenziali. I valori Pininfarina di eleganza e semplicità ci offrono la fantastica opportunità di distinguerci dalla maggior parte delle vetture sportive e delle hypercar attualmente sul mercato.”*

“I nostri ospiti a Pebble Beach hanno una forte affinità con le sportive italiane. Sono certo che apprezzeranno il nostro impegno di progettare e realizzare a mano la PFO a Torino. Qui infatti vennero alla luce alcune delle più celebri auto sportive e di lusso mai create.”

Attualmente nelle fasi conclusive di progettazione, la PFO trae ispirazione da famose vetture firmate Pininfarina come la Cisitalia, la Modulo e la Sintesi. Ciascuna era caratterizzata dai classici tocchi di design e stile Pininfarina, nonché da una perfetta fusione di bellezza e innovazione tecnologica. E ciascuna fu un'autentica rivoluzione quando venne presentata. I futuri proprietari della PFO, non più di 150 in tutto il mondo, potranno contare sullo stesso approccio e sugli stessi risultati per quanto concerne ogni singolo aspetto della vettura.

Celati in una carrozzeria esteticamente accattivante realizzata in fibra di carbonio, emergono livelli fenomenali di tecnologia e funzionalità che assicurano alla PFO prestazioni sbalorditive per una vettura stradale: l'ambizione dichiarata dall'azienda è di raggiungere un'accelerazione da 0 a 100 km/h in meno di due secondi, infrangere la barriera dei 400 km/h di velocità massima e fornire un'autonomia potenziale a zero emissioni pari a circa 500 km.

Ad accogliere personalmente gli ospiti in California e a rimarcare questo momento determinante per Automobili Pininfarina sarà Anand Mahindra, Presidente di Mahindra & Mahindra nonché leader visionario e lungimirante, il cui sostegno a Pininfarina SpA ha aperto la strada alla nascita di vetture di lusso firmate Pininfarina.

Fine

Comunicato stampa

CONTATTI STAMPA

Dan Connell – Chief Brand Officer

(M) +44 (0) 7464 039401

E-mail: d.connell@automobili-pininfarina.com

Luca Rubino – Digital Communications

(M) +49 (0) 17841 16025

E-mail: l.rubino@automobili-pininfarina.com

Maggiori informazioni e media kit sono disponibili sul sito web www.automobili-pininfarina.com

Note per i redattori

La sede centrale operativa di Automobili Pininfarina sarà a Monaco di Baviera, in Germania, con un team composto da dirigenti altamente qualificati ed esperti nel settore automotive provenienti dai più importanti brand automobilistici di lusso. Progettati, sviluppati e prodotti in Germania e in Italia, tutti i modelli saranno venduti e assistiti in tutti i principali mercati globali con il marchio Pininfarina. La nuova realtà si prefigge l'obiettivo di diventare l'azienda di automobili di lusso più sostenibile al mondo.

La società rappresenta un investimento integralmente sostenuto da Mahindra & Mahindra Ltd. Prende il nome di Automobili Pininfarina a seguito della sottoscrizione di un contratto di licenza di marchio fra Pininfarina SpA e Mahindra & Mahindra Ltd. Pininfarina SpA assumerà un ruolo influente nel sostenere le capacità di progettazione e produzione, forte della sua esclusiva esperienza di quasi 90 anni nella realizzazione di molte delle vetture più leggendarie e rappresentative al mondo.

Anand Mahindra, Presidente di Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Presidente di Pininfarina SpA, e il dr. Pawan Goenka, Presidente di Mahindra Racing, hanno presentato il nuovo marchio automobilistico con Michael Perschke, CEO di Automobili Pininfarina, in occasione del GP di Roma del Campionato di Formula E venerdì 13 aprile 2018. Mahindra ha rapidamente maturato una notevole competenza nell'ambito dell'innovazione tecnologica sostenibile a elevate prestazioni e della strategia "Race to Road", che prevede di applicare l'esperienza accumulata in pista allo sviluppo di nuovi veicoli stradali, grazie alla sua partecipazione a tutti i GP di Formula E sin dal debutto del Campionato automobilistico più innovativo al mondo nel 2013.

Automobili Pininfarina unirà questa esperienza interna a collaborazioni con alcuni dei principali fornitori al mondo nel campo della progettazione e dell'ingegneria automobilistica, al fine di raggiungere i suoi ambiziosi obiettivi per quanto concerne prestazioni e immissione sul mercato per la fine del 2020.