

UNBEDINGT BEACHTEN! SPERRFRIST: 5. August 2020, 09:00 Uhr MEZ

EIN ERSTER VORGESCHMACK AUF DEN NEUEN BATTISTA-PROTOTYP BEIM CONCOURS VIRTUAL



- > Automobili Pininfarina präsentiert erstmals die Technologie des Battista-Prototyps bei der Eröffnung des Concours Virtual [hier klicken](#)
- > Die neue limitierte Auflage des Battista Anniversario feiert ihre Weltpremiere – online präsentiert von Chief Design Officer Luca Borgno
- > Per Svantesson, CEO von Automobili Pininfarina, teilt seine Vision einer vollelektrischen Zukunft, inspiriert von einer glorreichen Vergangenheit
- > Neue Bilder des Battista-Prototyps zum Download verfügbar [hier klicken](#)

(Turin, 5. August 2020) Am 7. August 2020 wird die Technologie des leistungstärksten italienischen Sportwagens aller Zeiten der Welt erstmals vorgestellt – von Paolo Dellacha, Chief Product and Engineering Officer bei Automobili Pininfarina. Als Teil einer Reihe exklusiver neuer Filme, die an einem Tag gezeigt werden, der Automobili Pininfarina und dem neuen vollelektrischen Battista-Hypercar gewidmet ist, ist diese Vorschau des Battista und seines strengen Testprogramms online auf der Website des ersten Concours Virtual am 7. August ab 14:00 Uhr MEZ verfügbar [hier klicken](#).

Per Svantesson, CEO von Automobili Pininfarina: *„Wir möchten einen Einblick in die Arbeit des Teams von Automobili Pininfarina im Rahmen des Concours Virtual geben. Gleichzeitig stehen wir kurz vor der Fertigstellung der ersten Testfahrzeuge des Battista-Prototyps in Cambiano, Italien – der Heimat unseres Hypercars und von Pininfarina S.p.A.*

Unermüdlich haben unsere Ingenieure und Experten aus verschiedenen Bereichen des Unternehmens in dieser schwierigen Zeit daran gearbeitet, Battista noch dieses Jahr Wirklichkeit werden zu lassen. Beim Concours Virtual können wir nun unseren potenziellen Kunden und den Online-Besuchern unsere bemerkenswerten Fortschritte zeigen.“

Geoff Love, Co-Vorsitzender des Concours Virtual, meint: *„Wir freuen uns, dass Automobili Pininfarina sich für den Concours Virtual entschieden hat, um seine Prototypentechnologie vorzustellen. Da in diesem Jahr so wenige Veranstaltungen vor Ort stattfinden, haben Hersteller nach innovativen Möglichkeiten gesucht, ihre Pläne für die Zukunft zu präsentieren.*

Mit seinem Publikum aus Sammlern und wahren Liebhabern aus aller Welt bietet der Concours Virtual dafür die perfekte Umgebung. Wir freuen uns sehr darauf, am 7. August Automobili Pininfarina vorzustellen.“

Im Rahmen des Concours Virtual werden drei brandneue Shows übertragen:

UHRZEIT: 14:00 Uhr MEZ

TITEL: Past, Present and Future: Shaping Automobili Pininfarina (Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft: Die Entwicklung von Automobili Pininfarina)



PRESSEMITTEILUNG

GASTGEBER: Paolo Pininfarina – Vorstandsvorsitzender von Pininfarina S.p.A. und Per Svantesson – CEO von Automobili Pininfarina

NÄHERE INFORMATIONEN: Während das Designstudio Pininfarina S.p.A. immer weiter floriert, möchte Automobili Pininfarina, das seit 90 Jahren außergewöhnliche und innovative Designs erfindet, der weltweit angesehenste Hersteller von Luxusfahrzeugen werden. Paolo Pininfarina, Vorstandsvorsitzender von Pininfarina S.p.A., erläutert seine einzigartige Sichtweise darauf, warum die berühmte „Tradition der Innovation“ des von seinem Großvater Battista „Pinin“ Farina gegründeten Designstudios heute genauso wichtig ist wie damals. Per stellt seinen Plan vor, Nachhaltigkeit zu einem wesentlichen Luxusgrundsatz zu machen – angefangen mit der Einführung des vollelektrischen Battista-Hypercar.

UHRZEIT: 14:20 Uhr MEZ

TITEL: Battista Anniversario – Concours Virtual World Premiere (Weltpremiere des Battista Anniversario beim Concours Virtual)

GASTGEBER: Luca Borgogno – Chief Design Officer bei Automobili Pininfarina

NÄHERE INFORMATIONEN: Das vollelektrische Luxus-Hypercar Battista Anniversario, von dem nur fünf Fahrzeuge angefertigt werden, ist eine Hommage an die Designikone Battista „Pinin“ Farina. In dieser exklusiven Präsentation erläutert Luca Borgogno seine persönliche Sicht auf die individuellen Merkmale des maßgeschneiderten Außen- und Innendesigns, die den Battista Anniversario so einzigartigen machen.

UHRZEIT: 14:40 Uhr MEZ

TITEL: Battista Coming to Life: The Prototype Story (Battista erwacht zum Leben: Die Geschichte des ersten Prototyps)

GASTGEBER: Paolo Dellacha – Chief Product and Engineering Officer bei Automobili Pininfarina

NÄHERE INFORMATIONEN: In diesem Film erklärt Paolo die Ziele und Prozesse seines engagierten Ingenieurteams, das die technische Entwicklung des vollelektrischen Battista mit 1.900 PS vorantreibt. Die Kamera taucht unter die



PRESSEMITTEILUNG

Motorhaube des italienischen Design-Meisterwerks. Dabei werden Geheimnisse über Tuning, Tests, Produktion und vieles mehr enthüllt.

Ende

Pressekontakte

Dan Connell

Chief Communications Officer

Mobil: +49 (0) 160 553 0318

d.connell@automobili-pininfarina.com

Christian Scheckenbach

Head of PR and Partnership Communications

Mobil: +49 (0) 171 265 4094

c.scheckenbach@automobili-pininfarina.com

Weitere Informationen sowie das Medien-Kit finden Sie unter:

www.automobili-pininfarina.com/media-zone

DER BATTISTA VON AUTOMOBILI PININFARINA

Der Battista wird das leistungsstärkste Auto sein, das je in Italien entwickelt und gebaut wurde. Seine Leistung ist für straßentaugliche Sportwagen mit Verbrennungsmotor derzeit unerreichbar. Mit seiner Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in unter zwei Sekunden lässt er sogar aktuelle Formel 1-Autos hinter sich. Mit seinen 1.900 PS und 2.300 Nm Drehmoment kombiniert der Battista außergewöhnliche Leistung und Technologie mit absoluter Emissionsfreiheit. Die 120-kWh-Batterie des Battista treibt vier Elektromotoren (einen pro Rad) an und bietet eine simulierte WLTP-Reichweite von über 500 km mit einer Ladung.

ÜBER AUTOMOBILI PININFARINA

Automobili Pininfarina hat seinen Sitz in München und beschäftigt ein Team aus erfahrenen Führungskräften von Herstellern luxuriöser und hochklassiger Automarken. Das Battista-Hypercar und alle zukünftigen Modelle werden in Italien entworfen, entwickelt und produziert und auf allen wichtigen globalen Märkten unter dem Markennamen Pininfarina vertrieben. Das junge Unternehmen möchte der nachhaltigste Anbieter von Luxusautos weltweit werden.

Das Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der Mahindra & Mahindra Ltd und erhielt im Rahmen einer Lizenzvereinbarung zwischen Pininfarina S.p.A. und Mahindra & Mahindra Ltd den Namen Automobili Pininfarina. Pininfarina S.p.A. leistet mit seiner 90 Jahre zurückreichenden Erfahrung bei der Produktion vieler der weltweit bekanntesten Autos einen wichtigen Beitrag in den Bereichen Design und Produktion.

Anand Mahindra, Vorstandsvorsitzender von Mahindra & Mahindra, Paolo Pininfarina, Vorstandsvorsitzender von Pininfarina S.p.A., und Dr. Pawan Goenka, Vorstandsvorsitzender von Mahindra Racing, stellten die neue Automarke beim Formel E-Rennen in Rom am 13. April 2018 vor. Mahindra hat sich in kurzer Zeit einen soliden Erfahrungsschatz mit bahnbrechenden, nachhaltigen, renn- und straßentauglichen sowie leistungsstarken technologischen Innovationen aufgebaut und seit der Einführung der innovativsten Motorsportserie im Jahr 2013 jedes Formel E-Rennen bestritten.

ÜBER DEN CONCOURS VIRTUAL

Am Concours Virtual, einem von Hagerty präsentierten renommierten Concours d'Elegance, nehmen mehr als 200 der weltweit erstklassigsten Fahrzeuge teil. Im Rahmen der Veranstaltung, die am 30. Juni eröffnet wurde und bis zum 9. August stattfindet, sollen 75.000 € für Unicef gesammelt werden. Hier kommt nicht nur eine fantastische Sammlung von Autos zusammen, sondern auch eine einzigartige Experten-Jury – von Wayne Carini, dem Fernsehstar der Discovery Channel-Serie „Chasing Classic Cars“,



PRESSEMITTEILUNG

über Nick Mason, Oldtimer-Sammler und Schlagzeuger von Pink Floyd, bis hin zum Duke of Richmond, Gründer des Goodwood Festival of Speed and Revival.

Der Concours umfasst 18 Fahrzeugklassen: von Fahrzeugen der Art Deco-Zeit bis hin zu Konzeptfahrzeugen der 70er Jahre sowie 70 Jahre Formel 1-Geschichte. Die Fahrzeugklassen werden von mehr als 40 Jury-Mitgliedern aus der Welt der Oldtimer und Supersportwagen beurteilt, die letztendlich den Gewinner auswählen. Neben den Concours-Fahrzeugen zeichnet die Veranstaltung auch einige der weltweit innovativsten Hersteller aus dem Bereich Konzeptfahrzeuge aus und stellt einige hochwertige Marken aus dem Einzelhandel vor. Der Concours Virtual wird von Hothouse Media organisiert, dem Herausgeber des vierteljährig weltweit erscheinenden Oldtimer-Magazins Magneto und dem einmal jährlich erscheinenden Concours Yearbook.